



Workshop
**Turismo e territorio: la statistica e gli strumenti per la
valutazione degli impatti**
Trieste | 31 maggio 2018

Salone di Rappresentanza | Regione Friuli Venezia Giulia
Piazza dell'Unità d'Italia, 1

Il ruolo delle statistiche ufficiali per la valutazione dell'impatto del turismo

Maria Teresa Santoro - ISTAT, Direzione Centrale per le statistiche
ambientali e territoriali

Indice

- Premessa circa la **valutazione** dell'impatto del turismo e le diverse **fonti**
- **Fonti di statistica ufficiale** sul turismo: un quadro di insieme
- **Novità e prospettive** per le statistiche del turismo



Premessa - Valutazione impatto del turismo

1. Territorio e Turismo: fattori altamente collegati



Territorio: risorse, attrattive, tradizioni, ricettività,...

Turismo: impatta sulle destinazioni

- in senso *positivo* (consumi, spese, lavoro, propulsore per iniziative ambientali e culturali e naturalistiche....)

- in senso *negativo* (impatto ambientale....)



2. Per il **territorio** → **la misurazione dell'impatto del turismo** sempre più importate (*fenomeno in continua evoluzione*)

3. Tali **informazioni** sono **utili** in particolare agli **operatore del settore** e ai **policy maker** (*impostare strategie e valutare i risultati*): *come sta andando il turismo, chi sono i turisti, intercettare nuovi mercati, come ci si posiziona rispetto alla concorrenza, impatto della globalizzazione e nuovi fenomeni, che impatto ha il turismo sull'economia ...*

4. Per fare questo: **dati di qualità!**

2

Che FONTI abbiamo?

Le FONTI...

La **domanda di informazione sul turismo**, così come avviene in altri settori, ha prodotto **pluralità di fonti**:

- in via teorica: un enorme panorama informativo
- in molti casi, invece: causa una pioggia di numeri da cui difendersi, ridondanze e dati fuorvianti, incoerenti (*rumore informativo*)



Necessità di:

- **cautela** e **discernimento** nell'utilizzare informazioni quantitative
- conoscere la **fonte** e la **metodologia** sottostante la produzione del dato
- e avere ben chiaro i **fenomeni** misurati e i **metadati** a corredo

Fonti di statistica ufficiale – garanzia di qualità



Statistica ufficiale:

- è contenuta nel **Programma statistico nazionale (PSN)** o programmi statistici regionali
- è prodotta dagli enti ed uffici del **Sistema statistico nazionale (Sistan)**

D.lgs. 322/89

- Patrimonio della collettività
- Particolari effetti giuridici riconosciuti a tali dati
- Supporto indispensabile per decisioni razionali da parte dei governi e delle AAPP, degli operatori economici, delle parti sociali, dei cittadini
- Deve rispondere a determinati requisiti (**15 principi fondamentali della statistica ufficiale**): indipendenza professionale (da interessi di parte), imparzialità e obiettività, impegno x qualità, solidità metodologica, pertinenza, tempestività, confrontabilità accuratezza, accessibilità a tutti, segreto statistico, rapporto costi-benefici favorevole...

Statistica NON ufficiale (attività di *marketing*, indagini opinione...): no PSN, no SISTAN, no principi fondamentali

Il sistema delle statistiche sul turismo in Italia

1/3

➤ Indagini Istat Istat

- Capacità degli esercizi ricettivi
- Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi
- Viaggi e vacanze degli italiani
- Altre fonti Istat trasversali (fatturato dei servizi, prezzi al consumo, forze di lavoro, ..., conti delle imprese e le statistiche elaborate all'interno dei Conti Nazionali, ASIA)

➤ Indagine della **Banca d'Italia** sul Turismo Internazionale



➤ Indagine **Isnart** sulla *performance* di vendita delle strutture ricettive



➤ Indagine **Ministero Interno** sulle Persone alloggiate presso le strutture ricettive



Tutte indagini in PSN (tranne quella BI)



Le 3 indagini Istat sono conformi al Regolamento UE n. 692/2011, quella BI è in linea con le convenzioni metodologiche previste dal sesto manuale della Bilancia dei Pagamenti del FMI

5

Il sistema delle statistiche sul turismo in Italia

2/3

➤ Indagini Istat Istat

- Capacità degli esercizi ricettivi
- Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi
- **Viaggi e vacanze degli italiani**
- Altre fonti Istat

➤ Indagine della Banca d'Italia sul **Turismo Internazionale**



➤ Indagine Isnart sulla *performance* di vendita delle strutture ricettive



➤ Indagine Ministero Interno sulle **Person**e alloggiate presso le strutture ricettive



Indagini condotte:

lato dell'offerta

lato della domanda



Il sistema delle statistiche sul turismo in Italia 3/3

Tipologie di alloggio rilevate dalle diverse fonti informative:

- il *Movimento* e l'indagine del *Ministero* coprono i flussi turistici unicamente negli esercizi ricettivi e l'indagine dell'Isnart la *performance* legata agli stessi.
- *Viaggi e vacanze* e la rilevazione della *Banca d'Italia* coprono i flussi turistici anche negli alloggi privati (abitazioni /stanze in affitto, multiproprietà, abitazione di parenti e amici, ecc)..... e permettono, poi, di rilevare anche gli **ESCURSIONISTI** e le **SPESE**

Coprono i diversi **domini informativi** (casi doppia copertura di fenomeno)

Es, relativamente ai flussi turistici:

- Il *Movimento*: copre il **turismo interno**, cioè **domestico** e **inbound**
- *Viaggi e vacanze*: copre il **turismo nazionale**, cioè **domestico** and **outbound**
- Il Turismo internazionale: copre il **turismo internazionale**, cioè **inbound** e **outbound**

Le rilevazioni Istat Capacità degli esercizi ricettivi

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

1/3

	Capacità	Movimento
Copertura:	Censuaria	
Periodicità:	Annuale	Mensile
Variabili rilevate:	<p>N. esercizi, N. posti-letto</p> <p><i>... inoltre per gli alberghi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • N. camere, N. bagni • Capacità per la classe dimensionale • N. esercizi dotati di una o più camere accessibili alle PMR 	<p>N. arrivi, N. presenze, secondo il Paese estero o la Regione italiana di residenza</p> <p><i>... inoltre per gli alberghi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • tassi di occupazione letti e camere
Dettaglio tipologia di alloggio:	<p>a) Esercizi alberghieri: classificati in 6 categorie distinte per n. stelle + RTA</p> <p>b) Esercizi extralberghieri: campeggi, villaggi turistici, campeggi e villaggi turistici in forma mista, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, B&B e altre strutture n.a.c.</p>	
Livello territoriale raccolta dati:	Comunale	

8

Le rilevazioni Istat Capacità degli esercizi ricettivi

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

2/3

	Capacità	Movimento
Come avviene la raccolta:	Istat si avvale di <u>Organi Intermedi (OI)</u>	
	i <u>dati amministrativi</u> provengono dagli <i>archivi regionali</i> e sono trasmessi dagli OI coinvolti nella rilevazione tramite il modello online CTT/4 dell'Istat	i <u>dati statistici</u> sul movimento giornaliero, comunicati dagli esercenti delle strutture ricettive, vengono raccolti, riepilogati a livello comunale e trasmessi all'Istat mensilmente dagli OI tramite file MOV/C
E ...storicamente?	...dal 1956 seguono l'evoluzione dei due fenomeni (offerta ricettiva e flussi) nel tempo	

Le rilevazioni Istat Capacità degli esercizi ricettivi

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

3/3

	Capacità	Movimento
Prodotti di diffusione:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Database di Eurostat: http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database (<i>giugno</i>) ✓ Datawarehouse I.stat: http://dati.istat.it/ (area: Servizi) ✓ Flagship dell'Istituto (ASI, Italia in cifre, Noi Italia, Statistiche storiche) ✓ Statistica Report congiunta con V&V 	
Dettagli sulle variabili rilasciate (diffusione nazionale):	<p>Variabili disaggregate per categoria/tipologia fino al dettaglio del comune</p> <p>In concomitanza con la trasmissione ad Eurostat (<i>giugno-luglio</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stima di arrivi e presenze <i>mensili</i> per residenza dei clienti (res vs non res) e 2 gruppi di tipologia ricettiva – Italia: + 3m ➤ Arrivi e presenze <i>mensili</i> ed <i>annuali</i> per: residenza dei clienti «disaggregata» e tipologia/categoria ricettiva-fino al livello comune (dal 2017!) <p>Circa in concomitanza con la trasmissione ad Eurostat (<i>giugno-luglio</i>)</p>

- ✓ Maggiori dettagli rispetto al Regolamento (es: territorio, residenza, tipo di alloggio...)
- ✓ Guadagno di tempestività nella diffusione nazionale (in anticipo dal 2015)
- ✓ Diffusione dei dati di movimento disaggregati per comune (ottobre 2017!)

10

L'indagine Viaggi e Vacanze

1/2

- La rilevazione è inserita nell'indagine **campionaria** sulle **spese delle famiglie, continua** su tutti i mesi dell'anno
- Vengono rilevate informazioni sui movimenti turistici dei **residenti** in Italia per viaggi (con pernottamento e non) in Italia e all'estero
- Vengono rilevati viaggi **per motivi di lavoro e per vacanza**:
 - ogni viaggio viene **descritto** in termini di destinazione, motivo, durata, mezzo di trasporto, alloggio, tipo di prenotazione, etc., (in base al concetto di prevalenza)
- Le stime prodotte: **numero** di turisti, viaggi, pernottamenti, **escursioni e spese per viaggi e caratteristiche** dei viaggi e delle escursioni/caratteristiche socio - demografiche dei turisti
- Completa il quadro del settore turistico con i dati sugli alloggi privati (viaggi in case di proprietà, abitazioni di parenti o amici, etc.) e sulle escursioni
- Dal 1997...

Prodotti di diffusione:	<ul style="list-style-type: none">✓ Database di Eurostat: http://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/data/database (a giugno)✓ Datawarehouse I.stat: http://dati.istat.it/ (area: Cultura, comunicazione, viaggi)✓ Flagship dell'Istituto (ASI, Italia in cifre, Noi Italia, Statistiche storiche),✓ Statistica Report congiunta con Movimento e una a febbraio con i dati preliminari dell'anno precedente✓ file dei microdati e il file per la ricerca
Dettagli sulle variabili rilasciate (diffusione nazionale):	<ul style="list-style-type: none">✓ I dettagli non sono elevatissimi poiché l'indagine è campionaria (Es fino alla regione italiana di destinazione /paese stero principale..)

L'indagine Turismo internazionale

1/2

- Indagine **campionaria** basata su interviste e conteggi di viaggiatori **residenti e non residenti** in transito alle **frontiere italiane** (strade, ferrovie, aeroporti e porti internazionali)
- Obiettivo primario della **compilazione delle voci "Viaggi" e "Trasporti internazionali di passeggeri"** della **bilancia dei pagamenti dell'Italia**
- Essa raccoglie e diffonde dati sul **numero** di viaggi, viaggiatori e pernottamenti dei residenti che si recano all'estero e dei non residenti che vengono in Italia, le **caratteristiche** (mezzo di trasporto utilizzato, motivo del viaggio, luogo visitato - Stato estero/comune italiano -, tipo di struttura ricettiva utilizzata, organizzazione del viaggio, valutazione sul luogo visitato) ed **informazioni relative ai flussi monetari** generati dall'attività turistica. Vengono raccolte altresì informazioni sugli **escursionisti**
- Dal 1996...

Prodotti di diffusione:	<ul style="list-style-type: none">✓ I risultati dell'indagine sono pubblicati mensilmente sul sito della Banca d'Italia: https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale, dopo circa tre mesi dal periodo di riferimento.✓ La diffusione dei dati annuali definitivi avviene nel mese di aprile dell'anno successivo.✓ I microdati sono disponibili: https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/turismo-internazionale/distribuzione-microdati/index.html.✓ Dall'anno 2017 viene diffusa una pubblicazione annuale con i principali risultati: https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/indagine-turismo-internazionale/index.html	
Dettagli sulle variabili rilasciate (diffusione nazionale):	<ul style="list-style-type: none">✓ I dettagli non sono elevatissimi poiché l'indagine è campionaria (Es fino alla provincia italiana di destinazione /paese estero..)	

L'indagine sulle *performance* di vendita delle strutture ricettive

- L'indagine **campionaria trimestrale**
- Obiettivo: rilevare **% occupazione mensile delle camere** nelle strutture ricettive; vengono rilevate anche: prenotazioni per i mesi successivi alla rilevazione, tipologia della clientela (gruppi, individuali, famiglie, *leisure*, *business*), incidenza di turisti stranieri, modalità di prenotazione del soggiorno da parte della clientela (diretta, intermediata, via internet ecc.). Tali informazioni vengono dettagliate: per area prodotto (mare, montagna, campagna, città d'arte), per tipologia ricettiva (alberghi per stelle, campeggi, agriturismo, villaggi, ecc)
- Bollettini trimestrali con risultati indagine:
[http://www.isnart.it/bancadati/elenco.php?idCat\[\]=1](http://www.isnart.it/bancadati/elenco.php?idCat[]=1)
- **Diffusione però ferma all'anno 2013**. Dichiarata la ripresa dell'indagine nel corso di quest'anno e l'inserimento di nuove variabili di tipo economico, volte alla misurazione del fatturato di tali imprese

L'indagine sulle Persone alloggiate presso strutture ricettive

- L'indagine in oggetto è **totale** e **continua**, svolta per rispondere a **motivi di pubblica sicurezza**: in base alla normativa del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS), art. 109, e al decreto ministeriale del 7 gennaio 2013, recante “Disposizioni concernenti la comunicazione alle autorità di pubblica sicurezza dell’arrivo di persone alloggiate in strutture ricettive”: *gli esercenti delle strutture ricettive devono obbligatoriamente dare comunicazione giornaliera dell’arrivo delle persone alloggiate alla questura territorialmente competente entro 24 ore successive all’arrivo*
- Raccolta informazioni: principalmente con autocompilazione via *web*
- Informazioni richieste: arrivo, giorni di permanenza, generalità dell'alloggiato, cittadinanza, documento di identità
- Rilascio informazioni per finalità statistiche: **annuale**. Il minimo livello di dettaglio territoriale è la provincia. I dati vengono diffusi attraverso **l'Annuario delle Statistiche Ufficiali**: n. persone alloggiate per provincia di destinazione, distinti tra italiani e stranieri, e n. strutture ricettive nella provincia

Il sistema statistico....

- ricco patrimonio informativo (molte informazioni, con dettagli e disaggregazioni anche elevate, lunghe serie storiche), sistema armonizzato e coerente entro un livello accettabile, informazioni di qualità...



tuttavia ...

- margini di miglioramento (azioni intraprese)
- ... iniziative e prospettive in essere sul tema (per coprire nuove esigenze informative, per utilizzare fonti di dati alternative, per operare in maniera sinergica con altre amministrazioni...)



Iniziative adottate e avviate

ISTAT, lato offerta

- ❖ **Segnalazioni continue e sistematiche agli OI e implementazione sistema di maggiori controlli e reportistica sui dati trasmessi** Migliorare la qualità in generale dei dati
- ❖ **Pubblicazione dei dati comunali di movimento (comuni che soddisfano i requisiti della tutela della riservatezza)** Per rispondere alle necessità degli utenti di potere disporre di informazioni dettagliate e tempestive (ottobre 2017)
- 17❖ **Anticipo sulla diffusione definitiva nazionale**, dai dati 2015

Altre iniziative .../1



- ❖ **Atto di indirizzo per la diffusione da parte degli uffici di statistica degli enti appartenenti al Sistan** Sottoscritto un accordo con le Regioni (GU n.112 del 16-05-2018) affinché - a determinate condizioni definite e condivise - possano diffondere i dati da loro raccolti con la massima tempestività e il massimo dettaglio informativo compatibile con il rispetto del segreto statistico e della qualità dei dati
- ❖ **Costituzione GdL Istat-Banca d'Italia (2018) per i flussi internazionali:** Obiettivo: migliorare il dialogo fra le fonti per potere pervenire ad grado accettabile di integrazione e accrescere la coerenza
- ❖ **Protocollo d'intesa Istat-MiBACT (2017) per una collaborazione in ambito statistico** Impegno dell'Istat a collaborare con i soggetti maggiormente interessati al tema del turismo per coordinare le diverse iniziative a livello centrale e territoriale nell'ambito di un quadro strategico.
Partecipazione al tavolo per la redazione e l'attuazione del Piano strategico sul turismo 2017-2022 (in particolare riguardo all'obiettivo D.2 - Ampliare l'informazione e la disponibilità di dati sul turismo in Italia, nell'ottica di una piena valorizzazione del patrimonio informativo esistente)

Altre iniziative ... /2



❖ GdL BIG DATA

- esplorazione di fenomeni emergenti (*collaborative economy*) e eventuale integrazione delle statistiche ufficiali attuali con i dati provenienti da nuove fonti legate al turismo (piattaforme *web*) attraverso *web scraping*

- utilizzo a fini statistici di fonti di telefonia mobile per la stima della popolazione e dei flussi turistici insistenti sul territorio

❖ Valorizzazione dei dati amministrativi del MINISTERO INTERNO per le statistiche ufficiali (Tavolo tecnico Istat-MI)

Esplorazione della possibilità di utilizzo dei dati amministrativi, raccolti per fini di pubblica sicurezza, dal Ministero dell'Interno attraverso la banca dati "*Servizio Alloggiati*" per le indagini sul turismo, lato offerta

Altre iniziative ... /3

❖ Conto satellite sul turismo

Obiettivo: conoscere l'effettivo peso del turismo all'interno dell'economia di un Paese (impatto sul PIL e su altre variabili economiche)

- frutto di un GdL interistituzionale: Istat, Banca d'Italia e Ciset
- a fine 2017: la seconda edizione del CST (anno di riferimento 2015), (<https://www.istat.it/it/archivio/207454>), coerente con i conti economici nazionali SEC2010
- il prossimo rilascio è previsto nell'anno 2019, con base 2017
- *Set* di tavole: integrano informazioni sul turismo derivanti da diverse fonti: i conti nazionali, rilevazioni Movimento, Viaggi e vacanze, Capacità e l'indagine della Banca d'Italia, etc.
- non esiste una normativa comunitaria che lo imponga ai propri Stati Membri ma il CST è un prodotto derivato importante, riconosciuto e raccomandato a livello internazionale. Segue il quadro metodologico raccomandato (QMR) da Eurostat, OCSE e UNWTO
- NB: l'Istat sta collaborando con la Regione Veneto, l'Irpet (Toscana) e la Provincia Autonoma di Trento al progetto relativo alla costruzione di un prototipo di conto satellite regionale (GdL)

In conclusione.....per fare valutazione.....

Produttori di statistiche



«Valutatori»



Qua finisce il mestiere dei produttori di dati e il ruolo della statistica ufficiale

«mettere insieme» tutte le fonti informative - anche quelle su ambiente, logistica, infrastrutture - operando integrazione e analizzando le evidenze dei dati (che di per sé non producono conoscenza!) secondo proprie ipotesi...come una vera e propria sinfonia d'orchestra!

